

Objectif 10%

Licencié ou responsable de club, chacun a son rôle à jouer dans le développement du bridge, une priorité pour le président de la FFB, Franck Riehm et pour Jean-Pierre Desmoulins, membre du comité directeur en charge du développement...

Les 4 étapes pour réussir à développer mon club

1. Désigner UN DÉLÉGUÉ DÉVELOPPEMENT CLUB

Cherchez parmi les nouveaux arrivants : les bons développeurs peuvent tout à fait être des joueurs assez novices, qui ont une vision neuve et encore beaucoup d'amis non-bridgeurs, qu'ils peuvent eux-mêmes convertir. Ce sera aussi, peut-être, un excellent futur président !

2. Rejoindre LE RÉSEAU ET COMMUNIQUER

La FFB a structuré un réseau de délégués développement comité. Celui-ci réunit les délégués développement club lors de rencontres tout au long de l'année et a souvent créé un groupe WhatsApp local pour permettre aux délégués développement club de pouvoir échanger entre eux.

3. Diagnostiquer VOTRE CLUB

Votre club est unique. La FFB met à votre disposition de très nombreux outils, dont un outil d'auto-diagnostic. Il permet de vous donner les idées d'actions les plus adaptées et les moyens fédéraux pour y parvenir. La *Club-box* sur l'espace métier du site FFB, propose de nombreux outils pour vous aider dans vos actions.

4. Les 3 points clés POUR PASSER À L'ACTION

- **Soignez l'accueil de vos membres** et considérez-les comme des amis et pas seulement des joueurs. L'humain est le plus grand atout des clubs et, bien souvent, c'est ce point qui pêche lorsqu'un d'entre eux est sur le déclin.
- **Soignez votre image numérique** en mettant à jour vos données sur le site FFB (participation aux opérations "10 cours gratuits", photo accueillante, horaires des cours et des tournois). Ayez un site internet aux standards actuels grâce au partenariat entre la FFB et Sportsregions : c'est gratuit la première année et une centaine d'euros les années suivantes !
- **Soignez enfin l'initiation** puisque c'est une des clés de la croissance. En remontant jusqu'à 2017, et hors l'année Covid, le groupe des clubs proposant une initiation a gagné des licenciés chaque saison : notre jeu est irrésistible... si on le diffuse !

Le chiffre

10%

Divisez par 10 le nombre de licenciés de votre club en fin de saison : c'est le nombre de nouveaux licenciés qu'il faut accueillir la saison suivante pour vous développer !

*Pour appuyer les actions des clubs et des comités,
la FFB lance des actions pilotes, propose de nouveaux outils...*

CRÉATEUR D'EMPLOI

En Île-de-France et sur la Côte d'Azur, pour la première fois, deux postes de chargés de développement salariés viennent d'être créés conjointement par les comités concernés et la FFB. Leur mission consiste à accompagner les clubs locaux dans toutes les démarches pour favoriser l'accès au bridge et donner de la visibilité au club.



**CHRISTOPHE
DESMOULINS**
(Côte d'Azur)



**FLORIAN
LIEHRMANN**
(Île-de-France)

APPEL À PROJETS

La FFB a mis en place un Fonds de développement pour aider les clubs, porteurs d'un projet de développement. Les projets retenus seront co-financés par le comité et la FFB.

► <https://licencie.ffbridge.fr/#/news/appele-a-projets-developpement-club>

BRIDGEZ-VOUS BIEN

Proposez des ateliers bridge gratuits aux municipalités pour lutter contre l'isolement des seniors. Du clé-en-main pour la ville et la certitude pour le club d'œuvrer pour le social et pour l'association !

► www.ffbridge.fr/p/bridgez-vous-bien

DÉCOUVERTE

Dans un webinar qui s'adresse à tous les bridgeurs, Christophe Desmoulins, nouveau chargé de développement en Côte d'Azur, explique comment présenter et faire découvrir le bridge à un public non initié. D'autres thèmes vont être abordés prochainement. Prochain webinar le 22 janvier à 11 heures.

► S'inscrire : <https://licencie.ffbridge.fr/#/news/visio-initiateur>

AVEC QUI PARTAGER VOTRE PASSION ?

Un ami ?

Plus de 70% des licenciés de la FFB se sont mis au bridge grâce à un ami. Parlez-en autour de vous et faites bénéficier des offres 10 cours gratuits en club ou 5 cours en ligne, qui sont valables toute l'année. Idem pour le mentorat ou le parrainage qui vous feront gagner de nouveaux partenaires et des droits d'engagement aux tournois.

► www.ffbridge.fr/news/parrainage-mentorat

Les enfants ou petits-enfants ?

Le bridge se joue dès l'âge de 6 ans, avec le Petit Bridge, une création 100% FFB ! Effets garantis : ils lâchent les écrans pour vivre une aventure ludo-éducative en famille.

► www.ffbridge.fr/p/petit-bridge

Un élève ?

Devenez initiateur dans un établissement scolaire ou moniteur dans votre club, la fédération met à votre disposition tous les outils pour assurer votre formation et vos futurs cours en présentiel ou en ligne.

► www.ffbridge.fr/about-bridge/bridge-educatif/dispositif

